

程檬瑶

18669735003 | chengmengyao563@gmail.com | [个人网站](#)

个人评价

- **有经验**，4 段实习经历，其中 2 段国内新媒体内容运营经历、2 段美国公司课程内容运营经历。负责过新媒体内容制作、内容分发策略制定、热点内容运营、课程内容运营等
- **具备运营能力**，善于通过数据分析、用户分析、竞品分析，驱动运营策略
- **懂内容**，矩阵号运营期间，深入了解各平台爆款内容特征，通过优化内容，实现**数据提升 58%**
- **了解 AI**，曾训练 AI 大模型赋能内容生产，实现**内容产能提效 30%+**，促成年**成交额提升 51%**

教育经历

北卡罗来纳教堂山分校	教育科技学	硕士	美国 2024 年 8 月 - 2026 年 6 月
伦敦大学学院	教育学	本科	英国 2021 年 9 月 - 2024 年 6 月

工作经历

北京智谱华章	新媒体运营实习生	2024 年 7 月-2024 年 9 月
--------	----------	-----------------------

核心工作：

负责智谱 AI 旗下科技账号矩阵的运营，包括 b 站、公众号、视频号、知乎。搭建高热选题素材库，根据不同平台制定分发策略，持续进行数据分析、内容优化等工作

【账号矩阵分发优化】

项目背景：矩阵账号数据遇到瓶颈，该项目以提升数据表现为目标，对内容&分发策略进行优化

核心内容：

- **内容平台分析：**分析 b 站、公众号、视频号、知乎各平台的爆款内容特征、用户画像与内容消费习惯差异，结合账号属性制定不同平台的分发策略
- **内容策略优化：**通过分析历史数据、同类竞品账号数据，总结内容策略与内容方向的问题，提出运营优化方案；持续监控浏览量、活跃度和涨粉数据，优化内容创作方向
- **热点素材库搭建：**捕捉国内外 AI 相关科技热点信息，跟进爆款内容，并搭建素材库，提升团队热点响应效率
- **内容制作：**挖掘潜力选题，进行图文和视频类内容创作，使用 Canva 和 Photoshop 优化封面，使用剪映制作视频
- **爆款分析输出：**从选题、素材、包装、结构和发布五个方面总结爆款规律，为内容制作提供指导

项目结果：各平台内容数据平均提升 58%；素材库采纳率达 65%+，素材库得到负责人高度认可，提升了团队选题响应效率与内容落地率

美国生命科学公司 Valeris	课程内容运营	2025 年 5 月 - 至今
负责针对 5000+ 企业员工的在线课程运营，以提升课程完成率和满意度为目标，进行用户调研、需求分析、课程内容制作&上线、数据分析等工作		

【课程线上转型】

项目背景：公司此前针对员工的课程多为线下形式，无法满足员工在有限的空余时间内自主化学习、掌控学习节奏的需求，这个项目旨在满足员工分散式学习需求、监控学习进度

核心工作：

- **课程内容制作：**以员工学习需求为导向，拉通讲师、人力资源部门等方资源，落地系列课程方案，策划并制作多媒体可交互式的课程内容
- **用户调研分析：**对员工进行访谈调研，分析不同岗位员工的学习需求和痛点，输出调研结论，指导课程内容制作
- **精细运营：**为提升课程完成度，创新设计“课程进度条”等新功能，强化员工对课程进度的感知，促进课程完成率

- **数据监测：**制定课程完成度、满意度等多维度数据指标，监控课程效果，并根据数据驱动运营优化

项目结果： 一个月内上线整套培训课程，员工 100%课程完成度、97%满意度、课程测验平均成绩达到 86/100

美国教育科技公司 EdMotion

课程内容运营

2024年9月 - 2025年5月

负责针对中小学生的课程内容策划与制作、竞品分析、AI 大模型训练、宣传营销等工作，有项目统筹经历

【学科课程“游戏化&AI化”创新】

项目背景： 传统教师主导的课堂形式较为枯燥，以提升课程趣味度为目标，对课程进行游戏化创新，策划制作含游戏交互的线上课程内容，同时为提升内容制作效率，探索与 AI 的结合

核心内容:

- **课程内容策划制作：**挖掘用户兴趣点，策划并制作“游戏化”课程，深度协同产品/设计等团队，推进课程上线
- **AI 赋能课程产能优化：**针对内容产出效率瓶颈，创新性引入 AI 驱动模式，并统筹该项目。在 ChatGPT 中训练生成课程内容的模型，并嵌入课程内容的教学系统中，打造内容生产自动化能力。推动课程生产效率提升 30%，沉淀 SOP 供延用
- **竞品分析：**为探索内容生产效率提升方式，对北美市场 AI Chatbot 进行竞品分析（Perplexity, Gemini, Claude），产出分析报告
- **宣传营销：**参加线下科技展会，并制作海报/文案/PPT 等宣传物料

项目结果：通过引入 AI 大模型训练策略，实现了内容生产自动化能力，效率提升 30%；“游戏化”和“AI 化”创新促成交易量提升 51%

澎湃新闻地产垂类

内容运营实习生

2022年7月-2022年9月

核心职责与成果:

- **热点内容制作：**负责地产垂类栏目的内容撰稿，紧跟热点创作专业准确的政策解读类内容，累计创作 20+ 条内容，篇均阅读量达 1000+
- **内容策略优化：**分析用户行为和内容数据，识别高热内容属性，提出并推动内容策略优化，公众号单篇阅读量平均提升约 30%

校园项目

面试准备平台 InterVue 优化方案

项目组长

带领 6 人团队，针对应届生需要个性化面试模拟的求职需求，提出 AI 驱动的面试准备平台方案；使用 Figma 搭建交互原型设计，功能涵盖智能题库、面试模拟、社区论坛三大功能；组织 3 轮用户测试，共 40+ 求职者参与；原型设计满意度达 93%，在校内 Demo Day 获评“最佳创新潜力项目”

多邻国功能优化方案

项目成员

对外语学习类 App 进行竞品分析，针对学习者在真实语境中练习的需求，在多邻国现有功能基础上提出「沉浸模式」，让用户通过翻译新闻与社媒内容练习语言；组织 56 名用户的问卷与访谈调研，锻炼了需求洞察与可用性评估能力，原型满意度超过 85 %

技能

专业技能：数据分析（R, SPSS, Excel, A/B test）；新媒体运营（Photoshop, Canva, 剪映）；交互设计（Figma）

语言：英语（精通）；中文（母语）；日语（初级）

软件：熟练掌握 SQL、Python、Excel